



# n8n 自動化 完全指南

內容創作者必備的  
12 張知識圖卡

 讓工作自己跑起來



# 靈感收集診斷

✓ 以下項目符合你的現況，就打勾



我的靈感分散在 3 個以上的 App

(手機備忘錄、Notion、Google Keep、截圖...)



想用靈感時，經常找不到當初記錄在哪裡



沒有固定的分類或標籤系統，全憑記憶搜尋



粉絲的精彩提問或對話，常常來不及保存

(IG 限動、LINE 對話 24 小時就消失)



看到好文章、影片想收藏，但最後都沒時間整理



你的得分：\_\_\_\_ / 5

3 分以上 = 高優先級，建議優先自動化



自動化解決方案

建立「統一靈感收集系統」→ Telegram Bot → Notion



✓ 以下項目符合你的現況，就打勾

每次發文都要手動找配圖、調整尺寸、壓縮檔案

不同平台需要不同尺寸的圖片  
(IG 1:1、FB 1200x630、限動 9:16)，要分別處理

設計圖卡、加浮水印、製作縮圖等重複性工作  
佔用大量時間

素材檔案散落在不同資料夾，  
要用時找不到原始檔

沒有建立「內容模板庫」，  
每次都從零開始設計

 你的得分：\_\_\_\_ / 5

3 分以上 = 高優先級，建議優先自動化



自動化解決方案

圖片自動壓縮 + 轉檔 + 多尺寸輸出 + CDN 上傳



✓ 以下項目符合你的現況，就打勾

我經營 3 個以上的社群平台

(FB、IG、LINE、YouTube、Blog 等)

同一篇內容要手動複製貼上到不同平台

每個平台都要分別設定發布時間，  
常常漏掉或忘記

發布後還要手動記錄連結、統計數據

因為發布流程太繁瑣，  
導致發文頻率降低

 你的得分：\_\_\_\_ / 5

3 分以上 = 高優先級，建議優先自動化



**自動化解決方案**

一鍵多平台發布 + 定時排程 + 自動備份連結

 粉絲互動診斷

✓ 以下項目符合你的現況，就打勾

- 每天花超過 1 小時回覆留言、私訊
- 粉絲經常問重複的問題，但我每次都要重新打字回答
- 訊息分散在多個平台，容易漏掉重要訊息  
(IG、FB、LINE、Email)
- 無法追蹤「哪些粉絲問過什麼」，沒有互動記錄系統
- 合作邀約、商業訊息混在一般留言中，容易錯過機會

 你的得分：\_\_\_\_ / 5

3 分以上 = 高優先級，建議優先自動化

 自動化解決方案

訊息自動分類 + FAQ 快速回應 + CRM 互動記錄



✓ 以下項目符合你的現況，就打勾



我不知道哪些內容表現最好，  
沒有定期檢視數據的習慣



各平台數據要分別登入查看，  
沒有整合在一起



看到數據報表也不知道怎麼解讀，  
缺乏行動指引



好的內容發完就忘了，  
沒有系統性整理成「精選集」或再利用



想做電子報或內容合集，  
但沒時間整理過去的貼文



**你的得分： \_\_\_\_ / 5**

3 分以上 = 中優先級，建立數據儀表板



**自動化解決方案**

每週自動產生成效報告 + 異常提醒 + 內容備份

# 觸發類節點

## 自動化的起點 — 決定「什麼時候」開始執行

掌握這 4 個觸發節點，就能啟動 80% 的自動化流程



新手

### Webhook

接收外部服務的即時通知

💡 表單提交後自動發確認信、付款完成通知



新手

### Schedule Trigger

定時自動執行（每天、每週）

💡 每週一產生成效報告、每天早上 7 點自動發文



中階

### Email Trigger (IMAP)

監控信箱，收到特定信件時觸發

💡 客戶詢價信自動分類、訂閱信自動加入名單



中階

### Google Drive Trigger

監控資料夾，有新檔案上傳時觸發

💡 團隊上傳素材自動通知、新檔案自動備份

💡 **新手建議：先熟悉 Webhook 和 Schedule Trigger 就能完成大部分任務**



## 整理、轉換、過濾資料的核心工具

這 5 個節點是處理資料的瑞士刀



新手

**Set**

新增、修改、刪除欄位資料

統一欄位名稱、新增時間戳記



新手

**IF**

條件判斷，走不同路徑

包含「合作」→商業路徑



中階

**Switch**

多條件分流（比 IF 更強）

訊息分類：問題/稱讚/抱怨/合作



進階

**Merge**

合併多個資料來源

整合 FB、IG、YouTube 數據



進階

**Code (JavaScript)**

用 JavaScript 處理複雜邏輯

💡 複雜文字處理、日期計算、API 資料解析

💡 學習順序：Set → IF → Switch → Merge → Code



## 連接社群平台 — 發文、互動、數據擷取

這 5 個平台節點涵蓋最常用的社群媒體



中階

### Facebook Graph API

發布貼文、取得粉專數據、管理留言



中階

### Instagram

發布圖片/影片、取得互動數據、排程發文



新手

### Telegram

發送訊息、建立 Bot、通知



中階

### LINE Messaging API

官方帳號自動回覆、推播



中階

### YouTube

上傳影片、取得數據、管理留言、自動發布

💡 Telegram 最適合新手練習，免費又簡單！



# 生產力工具整合

## 文件、試算表、資料庫整合

這 5 個工具是自動化的資料中樞



新手

### Google Sheets

讀取、新增、更新試算表資料 — 最常用的資料儲存



中階

### Notion

建立頁面、更新資料庫、靈感收集、內容日曆管理



中階

### Airtable

強大的資料庫操作 — 內容素材庫、CRM、發文紀錄



新手

### Gmail

發送郵件、自動報表、通知



新手

### Google Drive

上傳檔案、分享連結、備份

💡 **Google Sheets 是新手最好的起點，免費又強大！**

## 4 週從零開始，打造完整自動化系統





1

### 第 1 週：理解基本概念

-  看官方「Getting Started」影片
-  完成第一個流程：Google 表單 → Google Sheets
-  加入中文社群，自我介紹
-  時間投入：2-3 小時





2-3

### 第 2-3 週：熟悉常用節點

-  從官方範例庫找 3 個相關流程研究
-  建立「靈感收集」或「自動備份」流程
-  在社群分享你的第一個作品
-  時間投入：每週 3-4 小時

4+

### 第 4 週後：建立完整系統

-  整合多個流程成系統（完整的發文系統）
-  學習進階節點（Code、HTTP Request）
-  幫助社群新手解答問題（教學相長）
-  時間投入：持續優化

## 投資報酬率

投入 15 小時學習，每週省回 10 小時，2 週就回本！

# ? 新手常見問題

## 開始前最想知道的 6 個問題

### Q1：我完全不會寫程式，可以學會嗎？

✔ 可以！80% 功能都是拖拉設定，不需要寫程式。

你只需要理解「邏輯」：當 A 發生 → 執行 B → 如果 C → 做 D  
就像設定「捷徑 App」一樣簡單！

### Q2：n8n 要錢嗎？有免費版嗎？

✔ 自架版完全免費（需要 VPS 月費約 \$5-10）

✔ 雲端版付費訂閱，但有 14 天免費試用

建議：先用雲端版試用，確定適合再決定自架或訂閱

### Q3：該自架還是用雲端版？

自架版：完全免費、資料隱私、適合大量使用

雲端版：快速上手、穩定、不用管技術細節

💡 新手建議：先用雲端版學習，熟悉後再評估

### Q4：該從哪個流程開始？

選擇「最痛的那一點」！

新手推薦：靈感收集（Telegram → Notion）

或 Google 表單自動整理（表單 → Sheets → Email）

### Q5：自動化會讓內容沒溫度嗎？

✘ 不會！自動化是「流程」，不是「內容」

✔ 該自動化：發布流程、資料整理、重複回答


✘ 不該自動化：核心創作、深度互動、品牌決策

 **官方資源 (英文)** **n8n 官方文件**

docs.n8n.io — 最完整的節點說明、範例工作流程

 **n8n 官方論壇**

community.n8n.io — 國際社群討論、問題解答

 **官方 YouTube 頻道**

影片教學、新功能介紹 (部分有中文字幕)

 **中文學習資源** **Facebook 社團**

搜尋「n8n 台灣使用者社群」— 繁體中文討論

 **Telegram 中文群**

即時討論、快速問答、經驗交流

 **YouTube 中文教學**

搜尋「n8n 教學」「n8n 自動化」「n8n 入門」

**準備好了嗎？**

現在就開始你的自動化之旅！

把時間留給真正重要的事 — 創作，而不是瑣事